



Presentación Curso:

**HERRAMIENTAS DE
MARKETING DIGITAL
30 HORAS
MODALIDAD E-LEARNING
PROGRAMA DESPEGA MIPE**

ORGANISMO TECNICO ACREDITADO POR :



REGISTRO 48573

ORGANISMO TECNICO CERTIFICADO POR :



REGISTRO 524

OTEC INNOVACION CAPACITACIONES EIRL

INDEPENDENCIA Nº 647 OF.108 – Fono: +56932856217 - E-mail: info@innovacioncapacitaciones.cl

CHILLÁN

Temario	
Nombre del curso	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL
Cupos	50
Nro. de horas	30 horas cronológicas
Objetivos del curso	<p>Objetivo General: Incorporar medios digitales en procesos de comercio electrónico utilizando herramientas y aplicativos de acuerdo a tipos de marketing digital y necesidades de la empresa.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguir el marketing 2.0 y el posicionamiento de un negocio asociado al comercio electrónico de acuerdo a criterios de compras y ventas por medios digitales. 2. Identificar tipos de herramientas digitales utilizados en el comercio electrónico de acuerdo a su funcionalidad y necesidades de la empresa. 3. Utilizar las redes sociales para el desarrollo de campañas y promociones del comercio electrónico de acuerdo a necesidades y criterios del negocio. 4. Realizar un plan de acción incluyendo procesos y herramientas asociadas al marketing digital y el comercio electrónico de acuerdo a las necesidades de la empresa
Contenidos	<p>1.1 aspectos generales del marketing digital y su relación con los clientes de internet.</p> <p>1.2 aspectos de planificación y posicionamiento en comercio electrónico según aspectos de marketing digital.</p> <p>1.3 diferentes plataformas de marketing digital de acuerdo a necesidades del negocio.</p> <p>2.1 tipos de herramientas digitales para el desarrollo de un plan de marketing digital.</p> <p>2.2 procesos de creación de contenidos virtuales de acuerdo a la relevancia de productos o servicios.</p> <p>2.3 contenidos de marketing de acuerdo a tipos de plataformas digitales de acuerdo a necesidades del negocio.</p> <p>3.1 los tipos de redes sociales para la aplicación de un plan de marketing digital en comercio electrónico.</p> <p>3.2 contenidos según tipos de redes sociales para el desarrollo de un plan de marketing.</p> <p>3.3 publicación de contenidos y campañas digital de acuerdo a criterios de marketing digital.</p> <p>4.1 Desarrollo de un plan de acción para el desarrollo de marketing digital en procesos de comercio electrónico.</p> <p>4.2 tareas para desarrollar un plan de acción de acuerdo a las necesidades del negocio y las herramientas digitales disponibles.</p> <p>4.3 herramientas de edición de imágenes y contenidos digitales para el desarrollo de un plan de acción en comercio electrónico.</p> <p>4.4 herramientas digitales para la gestión de redes sociales de acuerdo a tipo de negocio y necesidades del comercio electrónico.</p>
Programación del curso	<p>- Inscripciones: hasta el lunes 17 de agosto de 2020</p> <p>- Inicio del Curso: lunes 24 de agosto del 2020</p> <p>- Dispone desde el 24 de agosto al 11 de septiembre del 2020 para realizar el curso</p>
Valor del curso	GRATUITO (CERTIFICADO POR SENCE)

REQUISITOS

Ser trabajador, dueño, socio o representante legal de una micro o pequeña empresa, entendiéndose por tales las definidas en la Ley N° 20.416 y sus modificaciones posteriores, que establece las categorías en que se encuentran las empresas de menor tamaño.

RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURA PARA LA REALIZACION DEL CURSO

PLATAFORMA MOODLE (oficios.innovacioncapacitaciones.cl)

Material digital del curso para descarga

¿COMO ME INSCRIBO?

Debes tener clave SENCE (CUS)

Debes postular en el siguiente link:

<https://eligemejor.sence.cl/BuscarCursoNuevo/DetalleCursoDcp?curso=DMIPE-20-01-16-0586-1&origenLlamada=Ejecutor>

Para la postulación, puedes revisar nuestro INSTRUCTIVO DE MATRICULA, adjunto a este programa

Si requieres de mayor ayuda o no posees clave SENCE (CUS), puedes completar nuestro formulario de PRE-INSCRIPCION en el siguiente link: <https://forms.gle/5WrLxLWSMFUZkHnBA> y nos contactaremos contigo para ayudarte en el proceso.

(* **INNOVACION CAPACITACIONES EIRL**, organismo técnico de capacitación acreditado por SENCE, y certificado bajo la Nch 2728:2015.