

## Presentación Curso:

# TECNICAS DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA- 24 HORAS MODALIDAD E-LEARNING

ORGANISMO TECNICO ACREDITADO POR :



REGISTRO 48573

ORGANISMO TECNICO CERTIFICADO POR :



REGISTRO 524

**OTEC INNOVACION CAPACITACIONES EIRL**

INDEPENDENCIA Nº 647 OF.108 – Fono: +56932856217 - E-mail: [info@innovacioncapacitaciones.cl](mailto:info@innovacioncapacitaciones.cl)

**CHILLÁN**

<b>Temario</b>	
<b>Nombre del curso</b>	<b>TECNICAS DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA</b>
<b>Nro. de horas</b>	<b>60 horas pedagógicas</b>
<b>Objetivos del curso</b>	<p>Al finalizar el curso, los participantes poseerán los conocimientos, las técnicas y las herramientas necesarias para poder influir con efectividad sobre los demás, en cualquier que sea el ámbito de aplicación.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aportar las claves para comunicar de forma efectiva, adaptando el mensaje a cada interlocutor, demostrando escucha y empatía y construyendo una argumentación sólida y convincente que permita lograr los objetivos personales y profesionales.</li> <li>2. Reflexionar sobre la aplicación práctica de los comportamientos de éxito de la competencia en el día a día. Aplicar técnicas de comunicación persuasiva como elemento diferenciador en la gestión de las organizaciones.</li> </ol>
<b>Contenidos</b>	<p><b>Módulo I: LA COMUNICACIÓN Y SUS INFLUENCIAS</b></p> <p><b>Módulo II: CREDIBILIDAD</b></p> <p><b>Módulo III: ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA CREDIBILIDAD</b></p> <p><b>Módulo IV: LAS EMOCIONES EN LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA</b></p> <p><b>Módulo V: EL EFECTO PERSUASIVO DE LA REPETICIÓN</b></p> <p><b>Módulo VI: ESQUEMAS MENTALES Y LA PERSUASIÓN</b></p> <p><b>Módulo VII: EL CAMBIO DE LOS ESQUEMAS MENTALES PARA CONSEGUIR LA PERSUASIÓN</b></p> <p><b>Módulo VIII: LA FORMA COMO TOMAMOS NUESTRAS DECISIONES</b></p> <p><b>Módulo IX: LA PERSUASIÓN Y EL PRINCIPIO DE LA RECIPROCIDAD</b></p> <p><b>Módulo X: LA PERSUASIÓN Y EL PRINCIPIO DE LA SIMPATÍA Y LA SIMILITUD</b></p> <p><b>Módulo XI: LA CORDIALIDAD Y LA SIMPATÍA EN LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA</b></p> <p><b>Módulo XII: LA IMPORTANCIA DE UNA IMAGEN ATRACTIVA EN LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA</b></p>

	<p><b>Módulo XIII: LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA Y EL PRINCIPIO DEL CONSENSO SOCIAL</b></p> <p><b>Módulo XIV: CONTAGIO SOCIAL E INFLUENCIA INTERPERSONAL</b></p> <p><b>Módulo XV: LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA Y EL PRINCIPIO DE LA ESCASEZ</b></p> <p><b>Módulo XVI: LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA Y EL PRINCIPIO DE LA COHERENCIA</b></p> <p><b>Módulo XVII: LAS EXPECTATIVAS Y EL PRINCIPIO DE LA VOLUNTARIEDAD</b></p> <p><b>Módulo XVIII: LA COMUNICACIÓN NO VERBAL</b></p>
<b>Programación del curso</b>	- <b>Inicio del Curso:</b> Verificar fechas de inicio en las publicaciones de las ofertas, en nuestros Fanpage de Facebook.
<b>Valor del curso</b>	<b>\$ 30.000</b>
<b>Valor en OFERTA</b>	<b>\$5.000 (Válido por tiempo limitado)</b>
<b>LO QUE DEBES CONSIDERAR</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un curso asincrónico, donde manejas tus tiempos de conexión.</li> <li>- Lo anterior, te permite tomar más de uno.</li> <li>- La matrícula y la certificación son gratis</li> <li>- Las ofertas son válidas por tiempo limitado, infórmate de sobre las fechas de vigencia en nuestro Fanpage de Facebook.</li> <li>- En cada curso se incluye el material de lectura descargable y/o Videos.</li> <li>- Existen Foros donde puedes dejar tus dudas, las cuales serán aclaradas por el tutor del curso.</li> <li>- En cada curso se considera la evaluación, que puede ser una prueba final, pruebas por módulos y/o un trabajo.</li> <li>- Tienes tiempo limitado para responder las pruebas y solo tendrás un intento.</li> <li>- En la calificación, se considera el 60% de aprobación. Se aprueba con nota 4.0 o superior (promedio final).</li> <li>- Dispones de 90 días para realizar el curso.</li> <li>- Certificado disponible inmediatamente para descarga, al completar la totalidad de evaluaciones y aprobar el curso.</li> <li>- Una vez iniciado el curso, no te puedes cambiar a otro.</li> <li>- No hay devolución de dinero por la no participación.</li> <li>- Debes tener una conexión a Internet estable, para la realización de las evaluaciones.</li> </ul>	