

## Presentación Curso:

# TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA 80 HORAS MODALIDAD E-LEARNING

ORGANISMO TECNICO ACREDITADO POR :



REGISTRO 48573

ORGANISMO TECNICO CERTIFICADO POR :



REGISTRO 524

**OTEC INNOVACION CAPACITACIONES EIRL**

INDEPENDENCIA Nº 647 OF.108 – Fono: +56932856217 - E-mail: [info@innovacioncapacitaciones.cl](mailto:info@innovacioncapacitaciones.cl)

**CHILLÁN**

Temario	
Nombre del curso	<b>TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA</b>
Nro. de horas	<b>80 horas pedagógicas</b>
Objetivos del curso	<p><u>Objetivo General:</u> Formar a los participantes en una idea global de la actividad turística, capaz de asumir las nuevas exigencias del entorno global y sus repercusiones sobre los organismos públicos, las empresas privadas y la actividad investigadora, dentro de unos parámetros de sostenibilidad, ética y gobernanza.</p> <p><u>Objetivos Específicos:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer el desarrollo de la actividad turística, sus limitaciones y ventajas y entender los mercados turísticos desde el nivel local al internacional.</li> <li>2. La formación de especialistas capaces de entender y analizar los complejos procesos de planificación del destino transmitiendo la responsabilidad de conservar los hábitats para generaciones futuras.</li> <li>3. Actuar dentro de un marco de las exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad, así como de la creciente internacionalización de las empresas.</li> </ol>
Contenidos	<p><b>Módulo I: Turismo: Conceptos y definiciones</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Concepto</li> <li>1.2. El sistema Turístico</li> <li>1.3. Modalidades de negociación según el tipo de relación con las otras partes</li> </ol> <p><b>Módulo II: La demanda turística y los factores que influyen en ella.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Crecimiento de la industria del turismo</li> <li>2.2. Magnitud y crecimiento de la industria.</li> <li>2.3. Principales destinos turísticos Mundiales.</li> <li>2.4. Nuevos retos en la industria del turismo</li> </ol> <p><b>Módulo III: Demanda turística</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Clasificación de la industria del Turismo.</li> <li>3.2. Factores que influyen en la demanda del turismo</li> </ol> <p><b>Módulo IV: Oferta turística</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Característica de la oferta en turismo</li> <li>4.2. Componentes de la oferta del turismo</li> <li>4.3. Alojamiento en turismo</li> <li>4.4. Normativa Chilena respecto al alojamiento</li> <li>4.5. Panorama de la hotelería en Chile.</li> <li>4.6. Restaurantes y servicios de Alimentación</li> <li>4.7. Tendencias internacionales.</li> </ol> <p><b>Módulo V: Destinos turísticos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Ciclo de vida de los destinos turísticos</li> <li>5.2. Competencia y sus efectos en el ciclo de vida de los destinos turísticos</li> <li>5.3. Estrategias para la etapa de declive</li> <li>5.4. Estrategias competitivas</li> <li>5.5. Segmentos turísticos</li> </ol>

	<p><b>Módulo VI: Tecnologías en la industria del turismo</b>  6.1. Tecnologías de la información  6.2. El impacto de las TIC'S en la industria</p> <p><b>Módulo VII: Tipos de turismo de acuerdo al destino</b>  7.1. Tipología de turismo</p> <p><b>Módulo VIII: Turismo paisaje y concepto</b>  8.1 Legislación Chilena y paisaje  8.2 Componente del paisaje  8.3 Elementos para el turismo  8.4 Datos preceptuales  8.5 Turismo y ordenamiento territorial  8.6 Conceptos territoriales del turismo  8.7 Ordenamiento y desarrollo turístico  8.8 Turismo urbano</p> <p><b>Módulo IX:</b>  9.1 Turismo y entorno natural  9.2 Impacto medioambiental del turismo  9.3 Planificación Turística  9.4 Normativa jurídica internacional para la protección del mar.</p>
<b>Programación del curso</b>	- <b>Inicio del Curso:</b> Verificar fechas de inicio en las publicaciones de las ofertas, en nuestros Fanpage de Facebook.
<b>Valor del curso</b>	<b>\$ 40.000</b>
<b>Valor en OFERTA</b>	<b>\$10.000 (Válido por tiempo limitado)</b>
<b>LO QUE DEBES CONSIDERAR</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un curso asincrónico, donde manejas tus tiempos de conexión.</li> <li>- Lo anterior, te permite tomar más de uno.</li> <li>- La matrícula y la certificación son gratis</li> <li>- Las ofertas son válidas por tiempo limitado, infórmate de sobre las fechas de vigencia en nuestro Fanpage de Facebook.</li> <li>- En cada curso se incluye el material de lectura descargable y/o Videos.</li> <li>- Existen Foros donde puedes dejar tus dudas, las cuales serán aclaradas por el tutor del curso.</li> <li>- En cada curso se considera la evaluación, que puede ser una prueba final, pruebas por módulos y/o un trabajo.</li> <li>- Tienes tiempo limitado para responder las pruebas y solo tendrás un intento.</li> <li>- En la calificación, se considera el 60% de aprobación. Se aprueba con nota 4.0 o superior (promedio final).</li> <li>- Dispones de 90 días para realizar el curso.</li> <li>- Certificado disponible inmediatamente para descarga, al completar la totalidad de evaluaciones y aprobar el curso.</li> <li>- Una vez iniciado el curso, no te puedes cambiar a otro.</li> <li>- No hay devolución de dinero por la no participación.</li> <li>- Debes tener una conexión a Internet estable, para la realización de las evaluaciones.</li> </ul>	